

# ontão

## NOTA 05

As Aplicações financeiras da entidade estão contabilizada pela movimentação de aplicações, resgates e os respectivos rendimentos;

## NOTA 06

O imobilizado se apresenta pelo custo de aquisição ou valor original, deduzido os respectivos custos de depreciação.

## NOTA 07

As receitas da entidade são apuradas através de comprovantes de recebimentos, entre eles, aviso bancário, recibos e outros. As despesas da entidade são apuradas através de Notas Fiscais e recibos em conformidade com as exigências legais e fiscais.

## NOTA 09

A entidade recebeu do poder público os valores a seguir.

Órgão	Valor Antecipado Termo de Colaboração	Valor recebido	Valor a Receber	Valor Realizado	Valor a Realizar
Secretaria de Estado do Desenvolvimento Social Termo de Colaboração 006/2018	R\$ 37.384,25	R\$ 24.920,28	R\$ 13.459,89	R\$ 22.392,33	R\$ 14.987,92
Rendimento Apl. Financeira	R\$ 34,75	R\$ 34,75	R\$ 0,00	R\$ 34,75	
Prefeitura Municipal Termo de Colaboração 006/2018	R\$ 47.499,92	R\$ 32.076,64	R\$ 15.423,28	R\$ 31.892,03	R\$ 15.607,89
Rendimento Apl. Financeira	R\$ 74,07	R\$ 74,07	R\$ 0,00	R\$ 74,07	

## NOTA 10

Os recursos da entidade foram aplicados em suas finalidades institucionais, de conformidade com seu Estatuto Social, demonstrados pelas suas Despesas e Investimentos Patrimoniais.

## NOTA 11

As despesas da entidade são apuradas através de Notas Fiscais e Recibos em conformidade com as exigências legais;

## NOTA 12

A Entidade não usufrui da isenção da quota patronal do INSS;

## NOTA 13

A entidade utilizou serviços voluntários durante o exercício de 2019 em valores estimados no montante de R\$ 25.005,72 (vinte e cinco mil, cinco reais e setenta e dois centavos);

## NOTA 14

JUSTIFICATIVA DO SUPERÁVIT OU DÉFICIT, o superávit do exercício encerrado em 31/12/2019, é de 2.788,95 (dois mil, setecentos e oitenta e oito reais e noventa e cinco centavos), sendo justificado como:

Superávit do Exercício	R\$ 2.788,95
Aumento do Ativo Permanente	R\$ 306,24
<b>Aumento dos R. C. Líquidos</b>	<b>R\$ 3.095,19</b>

Exercício Encerrado em 31 de Dezembro de 2019

EDUARDO ADRIANO PEREIRA NUNES (RUB)  
Presidente  
CPF: 167.191.186/2

VILBERTO DO NASCIMENTO SPANIBULO  
CFO: 141926533-2

## PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os abaixo assinados membros do Conselho Fiscal da Casa de Passagem "HEITOR DE ANDRADE FONTÃO", entidade devidamente cadastrada no CNPJ sob o nº 51.270.288/0001-55, com sede e foro nesta cidade de Vargem Grande do Sul-SP, à Meneco Nogueira, nº 261 - Centro, no desempenho de suas funções legais e de conformidade com o Estatuto Social examinaram os recursos recebidos:

Órgão	Valor Antecipado Termo de Colaboração	Valor recebido	Valor a Receber	Valor Realizado	Valor a Realizar
Secretaria de Estado do Desenvolvimento Social Termo de Colaboração 006/2018	R\$ 37.384,25	R\$ 24.920,28	R\$ 13.459,89	R\$ 22.392,33	R\$ 14.987,92
Rendimento Apl. Financeira	R\$ 34,75	R\$ 34,75	R\$ 0,00	R\$ 34,75	
Prefeitura Municipal Termo de Colaboração 006/2018	R\$ 47.499,92	R\$ 32.076,64	R\$ 15.423,28	R\$ 31.892,03	R\$ 15.607,89
Rendimento Apl. Financeira	R\$ 74,07	R\$ 74,07	R\$ 0,00	R\$ 74,07	

Devidamente movimentado através das respectivas contas correntes do Banco do Brasil agência 2763-4 (VGSul) n.º 110938-3, 106258-1 que foram devidamente aplicados nos objetivos determinados pelas Leis e convênios acima. Demais receitas da entidade no valor de R\$ 65.505,91 (sessenta e cinco, quinhentos e cinco reais e um centavo) e suas devidas aplicações, confrontando-os com os livros e registros existentes na entidade, encontrando-os em perfeita ordem.

Vargem Grande do Sul, 31 de dezembro de 2019.

Thiago Coelho  
Conselho Fiscal

Teina Cláudia Oliveira da Rocha Homsi  
Conselho Fiscal

Viviane Campos  
Conselho Fiscal

mais interessante for as fotos que você publicar, mais as pessoas irão acompanhar seu perfil e com isso sua marca estará sempre na mente do consumidor.

Stories também é uma ferramenta muito forte para engajar, você pode criar enquetes ou postar as fotos que seus clientes publicam com o seu produto ou serviço. Outro ponto importante para você saber como usar a seu favor são as famosas hashtags, tirando o WhatsApp, todas as outras redes sociais usam este ponto como segmentação, e você pode se colocar em evidência se souber usá-las. Vou explicar brevemente como fazer suas hashtags serem produtivas, suponhamos que sou um nutricionista e estou querendo divulgar um post sobre alimentação sem glúten:

Nicho - #nutrição #alimentação #saúde #vidasaudável  
Conteúdo - #semgluten #livredegluten

Marca - #nomedoprofissional #nomedaclinica

Local - #cidade #bairro

Não coloque muitas hashtags, isso pode atrapalhar seu alcance, o indicado é usar 10 em cada postagem caso você tenha mais que 1000 seguidores, abaixo disso o número é um pouco mais modesto, caindo para 5 delas, fora disso você vai parecer desesperado por seguidores.

No início eu falei sobre surfar na onda da crise, e a oportunidade que existe nela é você sair na frente da sua concorrência com essas dicas, você pode usar o tempo livre para se aproximar de seus clientes e criar relacionamentos, crie uma rotina e pratique. Agora, que tal começar a usar essas dicas e inserir uma hashtag para que a gente possa se conhecer? Poste uma foto do seu produto ou serviço e use a #amovgs.

O futuro está on-line, você está pronto para falar com ele?